

Soft Skills

w2f
formation

A black and white photograph of a woman with long hair, wearing sunglasses and a denim jacket. She is shouting into a large white megaphone held in her right hand. Her left arm is raised with a clenched fist. The background is a plain, light-colored wall.

**Mieux communiquer
pour mieux collaborer**

www.w2f-formation.com

hello@w2f-formation.com

06 71 51 71 94

Mieux communiquer pour mieux collaborer



En présentiel : devis sur demande



7h (une journée)



Salariés, managers,
indépendants souhaitant
améliorer leur
communication

SCÉNARIO DU JEU :

Une journée immersive inspirée d'un plateau télé, où chaque épreuve ludique devient un levier pour mieux comprendre et améliorer sa communication. Grâce à un test de personnalité préalable, des mises en situation interactives et des apports pratiques (biais cognitifs, assertivité, CNV), les participants repartent avec des outils concrets et un plan d'action personnalisé pour renforcer leur efficacité relationnelle au quotidien.

MÉTHODES ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Cette formation repose sur une pédagogie expérientielle et ludique, inspirée des mécaniques de l'émission Vendredi tout est permis, adaptée ici en « Jeudi tout est permis ». Les participants deviennent acteurs à travers une série d'épreuves interactives (mimes, relais, quiz, improvisations, jeux de rôle) permettant de vivre concrètement les enjeux de la communication.

Chaque activité est suivie d'un débrief collectif pour analyser les comportements observés, faire le lien avec les situations professionnelles et dégager des pistes d'amélioration.

Des apports théoriques ciblés (modes de communication, biais de perception, communication assertive, CNV) viennent compléter les mises en situation pour consolider les acquis. La dynamique alterne ainsi jeu – réflexion – outils concrets, favorisant l'engagement, la mémorisation et le transfert en situation réelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier leurs forces et fragilités en communication grâce au test préalable

Comprendre les différents modes de communication (oral, écrit, non verbal, visuel)

Prendre conscience des biais qui perturbent les échanges

Ajuster leur langage et leur posture aux profils de leurs interlocuteurs

Développer une communication assertive et bienveillante pour plus d'efficacité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Évaluation continue** : observation des comportements et des stratégies de communication lors des épreuves ludiques et mises en situation
- **Débriefings collectifs** : analyse des pratiques et validation de la compréhension des concepts
- **En fin de journée** : quiz et questionnaire d'évaluation à chaud apprenant et entreprise
- **Post-formation** : questionnaire d'évaluation à froid envoyé à 60 jours

#1. Avant la formation : Casting des candidats

Chaque participant passe le test de personnalité FACES (5 axes binaires inspirés du MBTI et du Big Five).

Objectif : cerner son profil dominant, ses leviers de motivation et ses fragilités en communication..

Restitution collective le jour J.

#2. Épreuve 1 : Taboo et dessine

Objectif : définir le schéma de communication et pourquoi il est difficile de se comprendre

Apports pédagogiques :

- Origines des différents problèmes de communication

#3. Épreuve 2 : Minority Game

Scénario : l'équipe doit choisir la « bonne » réponse à une question

→ piège : la majorité peut avoir tort

Apports pédagogiques :

- Biais de conformisme et biais d'autorité.
- Risques de suivre l'avis du groupe sans vérifier.

#4. Épreuve 3 : Mais qui est qui ? (FACES)

Scénario : Une grille est devant vous avec l'identité de vos collègues. Vous devez associer les profils FACES aux personnes.

Apports pédagogiques :

- Identification de différents types de personnalités
- Illustration de la diversité des profils

#5. Épreuve 4 : 5 conflits

Compétences travaillées : identification des formes de conflits selon différents scénarios

Apports pédagogiques :

- Les formes de conflit en communication
- Compatibilités naturelles entre archétypes internes



#6. Épreuve 5 : Relais

Scénario : une info circule en équipe via trois canaux successifs (oral → écrit → geste).

Apports pédagogiques :

- Sources d'erreurs dans la communication (contexte, timing, stress, canal).
- Importance du feedback (« Ai-je bien compris ? »).

#8. Épreuve 7 : Mime

Scénario : vous mimez une émotion et une situation

Apports pédagogiques :

- Les différentes émotions, leur manifestation possible et la façon de les gérer au quotidien

#7. Épreuve 6 : Feelings

Scénario : une situation est donnée et chaque équipe désigne une émotion qui correspond

Apports pédagogiques :

- Intérêt de l'écoute active
- Définition de l'empathie et importance dans le cadre d'une bonne communication

#9. Épreuve 8 : Parle bien

Scénario : transformez des phrases exprimées dans un mode de communication non adapté afin que cela s'inscrive dans une communication non violente (CNV)

Apports pédagogiques :

- Les 7 modes de communication (violente, agressive, manipulatrice, passive-agressive, évitante, assertive, CNV).
- CNV en 4 étapes (Observation – Ressenti – Besoin – Demande).





www.w2f-formation.com

hello@w2f-formation.com

06 71 51 71 94