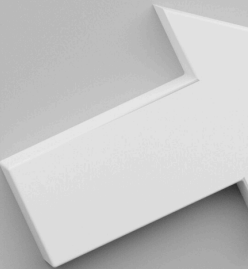
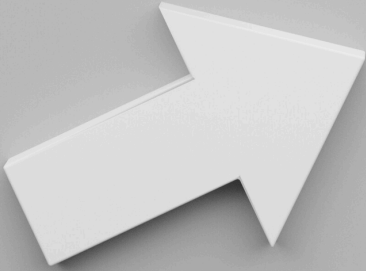
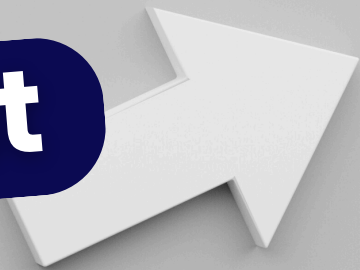


Conduite du changement



www.w2f-formation.com

hello@w2f-formation.com

06 71 51 71 94

Conduite du changement



En présentiel : devis sur demande



À distance : en visioconférence

Prochaines dates :

500 euros /personne (*)



7h (une journée)



Tout salarié ou dirigeant d'entreprise souhaitant mieux appréhender les changements dans sa vie personnelle et professionnelle

SCÉNARIO DU JEU :

La poste de Salon-de-Provence est en alerte. Il semblerait qu'un de ses employés, Philippe Abrams, ait fraudé pour être muté sur la Côte d'Azur. On l'a immédiatement envoyé à Bergues, chez les ch'tis, dans le nord. Une enquête plus approfondie a permis de déterminer que d'autres employés avaient recours à des méthodes plus que discutables pour avoir des avantages.

Pour remédier à cette situation problématique, la poste fait appel à vous pour mener différents changements. Nous comptons sur vous pour maîtriser la conduite au changement afin que cela ne génère aucune situation conflictuelle.

Cette formation s'inspire de l'univers du film Bienvenue chez les ch'tis pour vous accompagner dans les changements qui apparaissent dans votre société.

MÉTHODES ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Serious game immersif** (Bienvenue chez les ch'tis)
- **Débrief collectif** : analyse critique des outils utilisés, échanges sur les pratiques, identification des leviers d'amélioration.
- **Ateliers pratiques et collaboratifs**
- **Apports théoriques** avec techniques immédiatement applicables
- Support de formation en format **PDF**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Qualifier un changement
(nature, impacts, risques,
niveaux d'adhésion)

Cartographier et engager les
parties prenantes (influence,
intérêt, réseau, ambassadeurs)

Analyser les résistances et choisir
des leviers adaptés (écoute, co-
construction, quick wins)

Organiser l'accompagnement
(formation, support, coaching,
communautés)

Outiller le pilotage (indicateurs adoption,
tableau de bord, rituels, feedback loop)

Concevoir un plan de
communication (messages, canaux,
rythme, narration, FAQ)

Ancrer le changement (routines,
pratiques, reconnaissance,
amélioration continue)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **En continu** : mises en situation dans le serious game afin de vérifier la validation des compétences tout au long de la journée, feedback lors du débrief
- **En fin de journée** : questionnaire d'évaluation à chaud apprenant et entreprise
- **Post-formation** : questionnaire d'évaluation à froid envoyé à 60 jours
- **Une attestation de fin de formation est remise aux participants à l'issue du parcours**

PROGRAMME

#1. Accueil et cadrage

Objectifs :

- Créer un climat de confiance, introduire le scénario et cadrer la journée.
- Poser le cadre, se présenter et exposer les attentes
- Comprendre les enjeux de la formation

Activités :

- Icebreaker : chaque participant se présente et explique ses ambitions pour la formation
- Présentation des objectifs

#3. L'impact du changement

Objectifs :

- Identifier qui est impacté, comment, à quel niveau
- Cartographier les risques associés au changement pour mieux les anticiper

Activités :

- Analyse d'impact du changement
- Matrice de risques du changement
- Priorisation des actions d'accompagnement

#4. Traiter la résistance au changement

Objectifs :

- Identifier les causes profondes (peur, perte, identité, charge, injustice)
- Savoir répondre avec des stratégies adaptées : écoute, preuves, ajustements, recadrage

Activités :

- Typologie des résistances
- Signaux suggérant ou indiquant une résistance
- Réponses possibles à la résistance au changement

#2. Comprendre le changement : mécanismes, dynamiques humaines, typologies

Objectifs :

- Définir le changement et la différence avec la transition
- Comprendre pourquoi le changement échoue / réussit
- Identifier les conséquences d'un changement
- Analyser les réactions humaines face au changement et comment l'accepter
- Choisir le cadre du changement selon le contexte

Activités :

- Définitions du changement
- Liste de l'ensemble des réactions possibles au changement, des raisons pour lesquelles elles apparaissent, des facteurs clés d'acceptation et des causes fréquentes d'échec (courbe du changement)
- Les cadres du changement (Urgence vs transformation long terme ; changement imposé vs co-construit ; culture hiérarchique vs collaborative ...)

#5. Organiser et pérenniser le changement

Objectifs :

- Mesurer l'adoption du changement avec des indicateurs concrets
- Mettre en place un tableau de bord et des rituels de pilotage
- Éviter le "retour à l'ancien"
- Planifier l'amélioration continue

Activités :

- Liste de KPI aidant à suivre le changement
- Outils de suivi
- Capitalisation : RETEX, bonnes pratiques, centre de ressources

#6. Debrief final

Objectifs : Consolidar les apprentissages

Activités :

- Récapitulatif des messages clés
- Quiz final ludique
- Questions / réponses



www.w2f-formation.com

hello@w2f-formation.com

06 71 51 71 94